

Regolamento del Concorso a Premi denominato "IO VADO DI FRUTTA"

Società Promotrice

Qubic Communication srl
Viale Mentana 41 - 43121 PARMA
C.F. e Partita IVA: 02136070345

Società Associata

Del Monte Foods (Italia) srl
Via Fieschi 6/5 - 16100 GENOVA
C.F. e Partita IVA: 04486830963

Prodotti promozionati

Marchio Del Monte

Area di diffusione

Territorio Nazionale

Durata

Dal 17 aprile 2010 al 15 dicembre 2010
Elaborazione della classifica finale entro il 15 gennaio 2011

Destinatari

Tutti i residenti sul territorio nazionale

Premi

- **Per ciascuna categoria:**
 - al primo classificato: n. 1 bicicletta Mountain Bike GIANT modello 'Rincon Grey';
 - al secondo classificato: n. 1 console Nintendo Wii.

Modalità di partecipazione alla promozione e di assegnazione dei premi

Per partecipare al concorso è necessaria la registrazione mediante il conferimento dei propri dati personali.

Di seguito la descrizione del meccanismo di gioco e di attribuzione delle vincite.

Il concorso premia i contenuti multimediali più votati di ciascuna delle quattro seguenti categorie:

1. video
2. fotografie
3. jingle
4. testi

il cui tema sia strettamente attinente alla denominazione del concorso in oggetto: 'io vado di frutta'

I contenuti multimediali possono essere caricati sul sito da chiunque si sia registrato nell'apposita sezione; così come le votazioni possono essere fatte da chiunque si sia correttamente registrato.

Dopo aver effettuato la registrazione è quindi possibile:

- caricare uno o più contenuti multimediali in una o più categorie
 - o autorizzandone la pubblicazione sul sito;
 - o assumendosi la responsabilità della pubblicazione in particolare per quanto riguarda l'eventuale presenza nella stessa di persone.

Prima di essere rilasciato, il contenuto in oggetto deve essere validato da una commissione che lo ritenga ammissibile alla pubblicazione e alla partecipazione; a tale proposito verranno esclusi i contenuti pedopornografici, violenti, con istigazione a reati, alla violenza, all'odio razziale, discriminatori e non attinenti al tema, ad esclusivo e insindacabile giudizio della commissione medesima.

- votare uno o più contenuti tra quelli ritenuti validi - verranno adottate le seguenti limitazioni:

- è possibile votare più di un contenuto indipendentemente dalla categoria, ma non due volte per lo stesso contenuto: nel caso verrà ritenuto valido il punteggio attribuito all'ultima votazione per quel particolare contenuto;
- non è possibile votare per i propri contenuti, ovvero ciascun votante non può votare per i contenuti appartenenti al proprio username.

Composizione e validazione delle classifiche finali per ciascuna categoria

- Il 15 dicembre 2010 alle ore 23:59 scade il termine entro cui è possibile caricare e/o votare i contenuti preferiti tra quelli ammessi dalla commissione. A partire da tale data e non oltre il 15 gennaio 2011 verrà certificata la classifica finale di ciascuna categoria;
- ai fini della classifica dei contenuti più votati di ciascuna categoria saranno ammessi solo i contenuti validati;
- saranno premiati, in ordine di graduatoria, i primi 2 (due) classificati di ciascuna categoria;
- i premi non sono cumulabili e quindi ciascun partecipante può vincere un solo premio: chi dovesse risultare vincitore di due o più premi, vincerà comunque il premio di maggior valore; a parità di valore verrà attuato il seguente l'ordine tra le categorie:
 1. Video
 2. Fotografie
 3. Jingle
 4. Testo

Il medesimo partecipante verrà quindi eliminato dalle altre classifiche che verranno ricalcolate di conseguenza.

A seguire alcuni esempi:

- **es 1:** il concorrente AAA risulta primo nella categoria Fotografie e secondo nella categoria Video: AAA vince il primo premio della categoria Fotografie ed viene eliminato nella categoria Video;
- **es 2:** il concorrente BBB risulta primo nella categoria Video e secondo nella stessa categoria: BBB vince il primo premio della categoria Video e viene eliminato dalla seconda posizione nella stessa categoria;
- **es 3:** il concorrente CCC risulta primo nelle categorie Jingle e Testo e secondo nella categoria Video: il concorrente CCC vince il primo premio nella categoria Jingle e viene eliminato dalle categorie Testi e Video;
- l'elaborazione delle classifiche finali avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale entro il 15 gennaio 2011;
- nel caso uno o più vincitori non risultassero contattabili entro il 31 gennaio 2011 oppure dovessero rinunciare al premio, questo sarà devoluto alla Onlus prescelta.

Valore dei singoli premi e montepremi complessivo

- n. 4 biciclette Mountain Bike GIANT mod. Rincon Grey del valore unitario di € 389,00 per un valore complessivo di € 1.556,00
- n. 4 consolle NINTENDO Wii del valore unitario di € 199,90 per un valore complessivo di € 799,60

Il valore complessivo del montepremi è di € 2.355,60 (IVA inclusa)

Termini di consegna e di redenzione dei premi

Tutti i premi saranno spediti ai vincitori entro 180 giorni dalla data di assegnazione. Dopo tale termine i premi non ritirati saranno devoluti alla ONLUS più oltre specificata.

Pubblicità

I messaggi pubblicitari che pubblicizzeranno questa manifestazione, saranno coerenti con il presente regolamento, disponibile sul sito internet <http://www.iovadodifrutta.com>.

Rinuncia alla rivalsa.

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973 a favore dei vincitori.

Onlus beneficiaria

I premi non assegnati, non richiesti, non ritirati o rinunciati dagli aventi diritto entro il suddetto termine saranno considerati non assegnati ai fini dell'art. 10, comma 5 del D.P.R. 26/10/2001, n. 430, e saranno devoluti ai sensi di legge alla ONLUS Cooperativa "La Bula", Soc. Coop a.r.l. di Solidarietà Sociale, Strada Quarta 23, 43100, Parma.

Adempimenti e garanzie, varie

- L'utilizzo dei dati personali verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 solo ai fini della presente promozione per comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro dei premi; i dati inviati verranno utilizzati da Qubic Communication srl con sede a Parma, Viale Mentana n. 41, titolare del trattamento. Il conferimento è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la partecipazione al concorso. Responsabile del trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà Promoservice S.r.l., con sede in Parma, Viale Mentana 92, per quanto concerne la gestione del concorso in oggetto.

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni.

In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art.7 D.Lgs 196/03) scrivendo al Titolare o ai Responsabili.

- La Promotrice si impegna a premiare tutti coloro che risulteranno vincitori in base al presente Regolamento, prevedendo eventualmente premi sostitutivi di valore non inferiore ai premi promessi e con caratteristiche similari, nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice stessa.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro.

Parma, 16 aprile 2010

Qubic Communication srl